



Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA

PANDUAN

Entrepreneurship Award (EA) VI - 2022

“Menghasilkan Pengusaha Muda melalui
Entrepreneurship Award dalam Mendukung
Program MBKM”



PANTIA ENTREPRENEURSHIP AWARD VI - 2022

Sekretariat I : Kantor Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah X, Jl. Khatib Sulaiman, Padang

Sekretariat II : Rektorat Universitas Lancang Kuning, Jl. Yos Sudarso, Rumbai, Pekanbaru

Email : ea6@unilak.ac.id Website: <https://ea.unilak.ac.id/>



Pedoman Program Entrepreneurship Award (EA) 2022 LLDIkti X - Universitas Lancang Kuning

Menghasilkan Pengusaha Muda melalui Entrepreneurship Award dalam
Mendukung Program MBKM

Pada tahun 2020 Menteri Pendidikan Nasional telah mencanangkan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM) bertujuan mendorong mahasiswa untuk menguasai berbagai keilmuan yang berguna untuk memasuki dunia kerja. Kampus Merdeka memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk memilih mata kuliah yang akan mereka ambil.

Setidaknya ada 9 (sembilan) bentuk kegiatan belajar di luar perguruan tinggi dalam skema MBKM yang dapat melatih keterampilan mahasiswa, di antaranya melakukan magang/praktik kerja di industri atau tempat kerja lainnya, melaksanakan proyek pengabdian kepada masyarakat di desa, mengajar di satuan pendidikan, mengikuti pertukaran mahasiswa, melakukan penelitian, melakukan kegiatan kewirausahaan, membuat studi/proyek independen, aksi bela negara dan mengikuti program kemanusiaan. Semua kegiatan tersebut harus dilaksanakan dengan bimbingan dari dosen atau mentor yang telah berpengalaman di bidangnya. Program MBKM sengaja dirancang untuk dapat memberikan pengalaman kontekstual lapangan yang akan meningkatkan kompetensi mahasiswa secara utuh, siap kerja, atau menciptakan lapangan kerja baru, salah satunya menjadi wirausahawan muda.

Masuknya kegiatan MBKM berupa dorongan mahasiswa menjadi wirausahawan muda bukan tanpa alasan. Menurut Menteri Investasi/Kepala Badan BKPM, Bahlil Lahadalia, jumlah pengusaha di Indonesia hanya 3,6% dari populasi penduduk. Ini jauh sangat rendah dibanding negara jiran, seperti Singapura atau Malaysia. Selain itu, adanya pandemi COVID 19 ikut menyumbang semakin kecilnya angka tersebut, karena berdasarkan data dari *World Health Organization* (WHO), *International Labour Organization* (ILO), *Food and Agriculture Organization* (FAO) dan *International Fund for Agricultural Development* (IFAD) pada Oktober 2020 menyatakan bahwa disrupsi sosial ekonomi akibat COVID-19 amat besar, yang juga berdampak kepada para pengusaha akibat upaya penanganan COVID-19.

Oleh karena itu, dalam rangka mendorong penambahan jumlah wirausahawan, terutama generasi muda yang merupakan bonus demografi Indonesia, maka sejak awal Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah X (LLDIKTI X) telah menaja **Entrepreneurship Award (EA)**, yang merupakan ajang penghargaan kepada mahasiswa yang merupakan calon wirausahawan muda,



LLDIKTI Wilayah X

baik untuk usaha mahasiswa yang sudah berjalan ataupun apresiasi bagi rencana bisnis bagi yang baru akan memulai usaha.

Dalam perkembangannya selama ini, EA telah dilaksanakan selama 5 kali berturut-turut, yang diperuntukkan bagi mahasiswa di Perguruan Tinggi Swasta (PTS) yang berada di wilayah LLDIKTI X, yang meliputi Sumatera Barat, Riau, Jambi, dan Kepulauan Riau. Sebagai informasi, agenda EA kali pertama dilaksanakan di Universitas Baiturrahman, Sumatera Barat pada tahun 2017 dan berlanjut pada tahun 2018 di Universitas Islam Riau sebagai tuan rumah EA II. Sementara itu helatan EA III Tahun 2019 dan EA IV Tahun 2020 berturut-turut dilaksanakan di Universitas Ibnu Sina Kepulauan Riau dan Universitas Batang Hari Jambi. Terakhir, EA V Tahun 2021 dilaksanakan di Universitas Bung Hatta Sumatera Barat. Melihat suksesnya pelaksanaan EA selama lima tahun berturut-turut di LLDikti X, maka pada tahun 2022, EA VI direncanakan akan memberikan penghargaan kepada mahasiswa PTS se-Indonesia yang telah melalui berbagai proses seleksi. **Entrepreneurship Award VI Tahun 2022** akan dilaksanakan di Universitas Lancang Kuning (Unilak), Pekanbaru, Riau.

Bentuk kompetisi kewirausahaan yang digagas berupa **Entrepreneurship Award VI Tahun 2022** diharapkan dapat menumbuhkembangkan jiwa kewirausahaan yang di implementasikan dalam kehidupan sehari-hari dan mengatasi berbagai isu-isu sosial dan lingkungan yang ada di tengah masyarakat saat ini. Untuk mengapresiasi implementasi yang telah dilakukan ataupun atas ide yang diusulkan oleh para mahasiswa tersebut, **Entrepreneurship Award VI** akan memberikan penghargaan kepada peserta terbaik. Informasi lengkap dapat dilihat pada alamat: www.ea.unilak.ac.id

Syarat dan ketentuan peserta EA VI Tahun 2022

1. Syarat Peserta Program EA VI Tahun 2022:

- a. Terbuka untuk mahasiswa D3/D4/S1 Perguruan Tinggi Swasta (PTS) se-Indonesia yang terdaftar di PDDIKTI (<https://pddikti.kemdikbud.go.id/>).
- b. Memiliki usulan ide bisnis baru (Kategori: **Rencana Bisnis**) atau usulan pengembangan bisnis (Kategori: **Bisnis Berjalan**);
- c. Maksimal usia 25 tahun;
- d. Untuk Kategori **Bisnis Berjalan**, bisnis sudah berjalan minimal 1 tahun.
- e. Untuk Kategori **Bisnis Berjalan** diperbolehkan berkelompok (2-4 orang) atau perorangan. Untuk Kategori **Rencana Bisnis** wajib berkelompok (2-4 orang).
- f. Untuk yang berkelompok, anggota tim harus berasal dari Perguruan Tinggi yang sama dengan ketua tim.



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA



g. Mendapat persetujuan tertulis dari wakil rektor atau direktur bagian kemahasiswaan (lihat Lampiran).

2. Ketentuan Pendaftar EA VI Tahun 2022

- a. Proposal atau usulan yang diusulkan asli dan tidak mengandung unsur sara, kekerasan dan pornografi
- b. Penulisan atau penyusunan usulan sesuai format yang telah ditetapkan Panitia EA VI Tahun 2022;
- c. Proposal atau usulan yang diajukan belum pernah menang dalam lomba sejenis dan tidak sedang disertakan lomba lainnya.
- d. Proposal dikirim oleh ketua tim melalui sistem yang telah disediakan panitia: <https://ea.unilak.ac.id>.
- e. Panitia EA VI Tahun 2022 berhak menggunakan dan mempublikasikan seluruh karya yang dikirim peserta dengan tidak menghilangkan hak kepemilikan atas ide atau rancangan peserta EA VI Tahun 2022.
- f. Panitia EA VI Tahun 2022 akan menyeleksi 100 usulan terbaik di masing-masing kategori dan akan diundang ke acara puncak EA VI dan Unilak Expo Tahun 2022 serta pada Malam Penghargaan EA VI Tahun 2022.
- g. Keputusan juri tidak dapat diganggu gugat.

3. Tema EA 2022: **Menghasilkan Pengusaha Muda melalui Entrepreneurship Award dalam Mendukung Program MBKM**



FORMAT USULAN ENTREPRENEURSHIP AWARD VI TAHUN 2022
LLDIKTI X – UNIVERSITAS LANCANG KUNING

Menghasilkan Pengusaha Muda melalui Entrepreneurship Award dalam
Mendukung Program MBKM

1. Ketentuan Teknis:

1.1 Kategori Rencana Bisnis

- a. Panjang proposal atau usulan **6-10 halaman quarto (kertas A4) di luar lampiran**. Proposal berisi *cover*, Profil Peserta EA 2022, lembar pengesahan, bisnis model *canvas*, dan isi proposal, serta daftar pustaka. Foto-foto, surat pernyataan, dan lampiran-lampiran lainnya boleh ditambahkan jika ada). Disimpan dalam bentuk pdf dengan maksimal kapasitas 10 MB.
- b. *Font* yang dipakai adalah Arial, dengan ukuran *font* 11, spasi antar baris (*line spacing*) 1
- c. Semua dokumen yang dikirim (*di-upload*) dalam format pdf.
- d. Format penamaan file: *kode perguruan tinggi_RB_nama peserta_judul usulan/proposal* (maksimal 3 kata)
- e. Peserta 100 terbaik **wajib melampirkan** video singkat dengan ketentuan: Video singkat berisi *pitch deck* yang menggambarkan ide bisnis baru (Kategori Rencana Bisnis) atau pengembangan bisnis (Kategori Bisnis Berjalan) dengan durasi maksimal 5 menit **diunggah di ea.unilak.ac.id** dengan ketentuan konten video berisi:
 - 1) Latar Belakang Masalah;
 - 2) Solusi yang ditawarkan;
 - 3) Produk atau layanan (ditawarkan bagi Kategori Rencana Bisnis dan yang sudah ada bagi Kategori Bisnis Berjalan);
 - 4) Kondisi dan Potensi Pasar;
 - 5) Rencana Bisnis;
 - 6) Keunikan produk yang membedakan dengan produk lain;
 - 7) Kompetitor;
 - 8) Rencana Pemasaran;
 - 9) Perkenalan Tim.
- f. Peserta 100 terbaik Kategori Rencana Bisnis juga **wajib** membuat poster. Konten poster merupakan gambaran ide bisnis baru dengan menampilkan grafik, foto, diagram dan sejumlah kecil teks dengan ketentuan sebagai berikut:
 - 1) Harus mencantumkan logo Perguruan Tinggi peserta, LLDikti X, Unilak, Entrepreneurship Award, dan Kampus Merdeka;
 - 2) Poster dibuat dalam bentuk *Standing Banner*.
 - 3) Tulisan harus dapat dilihat dari jarak jauh.



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA



LLDIKTI Wilayah X

1.2 Kategori Bisnis Berjalan

- a. Panjang proposal atau usulan **6-10 halaman quarto (kertas A4) di luar lampiran**. Proposal berisi *cover*, Profil Peserta EA 2022, lembar pengesahan, bisnis model *canvas*, dan isi proposal, serta daftar pustaka. Foto-foto, surat pernyataan, tangkapan layar akun media sosial dan lampiran-lampiran lainnya boleh ditambahkan jika ada. Disimpan dalam bentuk pdf dengan maksimal kapasitas 10 MB.
- b. *Font* yang dipakai adalah Arial, dengan ukuran *font* 11, spasi antar baris (*line spacing*) 1
- c. Semua dokumen yang dikirim (*di-upload*) dalam format pdf.
- d. Format penamaan file: *kode perguruan tinggi_BB_nama peserta_judul usulan/proposal* (maksimal 3 kata)
- e. Peserta 100 terbaik **Wajib melampirkan** video singkat dengan ketentuan: Video singkat berisi *pitch deck* yang menggambarkan pengembangan bisnis dengan durasi maksimal 5 menit **diunggah di ea.unilak.ac.id** dengan ketentuan konten video berisi:
 - 1) Latar Belakang Masalah;
 - 2) Solusi yang ditawarkan;
 - 3) Produk atau layanan (ditawarkan bagi Kategori Rencana Bisnis dan yang sudah ada bagi Kategori Bisnis Berjalan);
 - 4) Kondisi dan Potensi Pasar;
 - 5) Rencana Pengembangan Bisnis;
 - 6) Keunikan produk yang membedakan dengan produk lain
 - 7) Kompetitor
 - 8) Rencana Pemasaran
 - 9) Perkenalan Tim
 - 10) Pencapaian Bisnis (jika ada)

2. Wajib melampirkan Foto KTP, KTM, dan foto diri ketua pengusul (foto berwarna ukuran 4 x 6)



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA



LLDIKTI Wilayah X

Format Penulisan Usulan Penerima Entrepreneurship Award VI Tahun 2022



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA



Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi
LLDIKTI Wilayah X
(Sumatera Barat, Riau, Jambi & Kep. Riau)



USUL PENERIMA ENTREPRENEURSHIP AWARD VI

(JUDUL PROPOSAL)

NAMA UNIVERSITAS PENGUSUL

NAMA TIM PENGUSUL :

1. Xxxxxxxxxxxx (Ketua)
2. Yyyyyyyyyyyyyy (Anggota)
3. Dst

Kategori:
(Rencana Bisnis/Bisnis Berjalan)*

**ENTREPRENEURSHIP AWARD VI
LLDIKTI WILAYAH X - UNIVERSITAS LANCANG KUNING
PEKANBARU
2022**

**Pilih salah satu*



(maksimal: 1 halaman)

Profil dan Lembar Pengesahan Peserta Entrepreneurship Award VI Tahun 2022

1	Nama Pengusul	
2	Tempat/Tgl Lahir	
3	Pendidikan Saat ini	D3 / D4 / S1
4	Program Studi	
5	HP dan Alamat Email	HP. Email
6	Alamat Rumah/Domisili	
7	Pengalaman Bisnis (jika ada disertai dengan tahun)	1. Belum Pernah Berbisnis 2. Ada, sebutkan:
8	Pernah ikut lomba (sejenis EA)	1. Belum pernah ikut lomba/ kompetisi 2. Pernah, sebutkan:
Judul Proposal		
Lokasi Bisnis		
Modal atau RAB yang diperlukan		Rp.
Anggota Tim Pengusul (jika ada)		1. 2. 3. 4.
Dosen Pendamping		Nama:; HP..... NIDN :
Produk/Hasil yang ada atau direncanakan		

Kota, tanggal-bulan-tahun,

Pengusul,

Menyetujui,

Wakil Rektor/Direktur Kemahasiswaan

Nama Lengkap



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA



(maksimal: 7 halaman)

Judul Proposal Bisnis Baru atau Pengembangan Bisnis

1. PENDAHULUAN

Bagian ini berisi latar belakang, rumusan masalah, serta tujuan & manfaat dari bisnis baru berupa ide rencana bisnis atau pengembangan bisnis yang diajukan

2. METODE PELAKSANAAN

Bagian ini menjelaskan terkait lokasi bisnis yang direncanakan, alat dan bahan yang akan digunakan (termasuk teknologi jika ada), pelaksanaan ide bisnis baru atau pengembangan bisnis (termasuk pelibatan masyarakat/lembaga, jika ada), dan gambar *design* produk/bagan/alur produk (jika ada)

3. RENCANA PELAKSANAAN

Bagian ini berisi gambaran detail pelaksanaan usulan (rincian inti ide rencana bisnis atau pengembangan bisnis), rencana atau hasil usulan berupa jasa/barang (bentuk akhir/fungsi atau manfaat dalam mengatasi isu-isu sosial dan lingkungan), penjelasan kondisi dan potensi pasar, poin unik dari ide yang diusulkan, kompetitor, rencana pemasaran, serta pencapaian bisnis jika ada.

4. RENCANA ANGGARAN BIAYA (RAB)

Bagian ini berisi rincian RAB yang diperlukan untuk mewujudkan ide rencana bisnis atau pengembangan bisnis tersebut, serta dilengkapi dengan rasionalisasinya.

5. KEBERLANJUTAN RENCANA BISNIS

Bagian ini berisi gambaran keberlanjutan ide rencana bisnis atau pengembangan bisnis, menghadapi berbagai risiko, serta bagaimana kedepannya untuk mendapatkan sumber dana dalam mewujudkan bisnis ini serta tetap bertahan.

6. SIMPULAN & PENUTUP

Bagian ini berisi ukuran keberhasilan dari ide yang diusulkan dan disertai dengan penutup.



Lampiran

LAMPIRAN – LAMPIRAN (bagian tidak terpisah dengan usulan/proposal di atas)

1. Surat Pernyataan
2. Foto-foto terkait usaha (maksimal 6 lembar foto)
3. Tangkapan layar sosial media (untuk Kategori Bisnis Berjalan)
4. Foto diri, KTP, dan KTM dalam 1 halaman
5. Dokumen penunjang proposal (jika ada)

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama :

No. KTP :

NIM :

Alamat :

Nomor HP :

Dengan ini menyatakan bahwa Usulan Penerima Entrepreneurship Award VI Tahun 2022 dengan judul: bersifat asli, karya sendiri, dan belum pernah mendapat kejuaraan dalam lomba/kompetisi dan saat ini tidak sedang diikuti lomba/kompetisi di tempat lain.

Jika di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan hadiah yang sudah diterima (jika menang) ke Panitia EA VI Tahun 2022.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Mengetahui,

Kota, tanggal-bulan-tahun,

Yang menyatakan,

Wakil Rektor/Direktur Kemahasiswaan

Nama Lengkap



**VARIABEL PENILAIAN USULAN BISNIS BARU
(KATEGORI: RENCANA BISNIS)**

No	Variabel	Beberapa hal yang harus diungkapkan	Bobot Penilaian
1	Latar Belakang	Apa yang melatar belakangi penulisan Usulan ide bisnis baru, apakah menyelesaikan isu-isu sosial dan lingkungan?	10 : memenuhi target 8 : agak memenuhi target 6 : kurang memenuhi target 4 : tidak memenuhi target
2	Tujuan Bisnis	a. Apa yang ingin dicapai dengan bisnis yang direncanakan? b. Cita-cita dari peserta terkait dengan bisnis yang direncanakan	10 : memenuhi target 8 : agak memenuhi target 6 : kurang memenuhi target 4 : tidak memenuhi target
3	Deskripsi Produk /Jasa	a. Apa produk/jasa yang direncanakan dalam Rencana Bisnis Anda? b. Apa keunggulan produk/jasa Anda dibandingkan dengan produk/jasa yang sudah ada di pasaran? c. Siapa pesaing/kompetitor terdekat produk/jasa Anda? d. Apakah bahan baku dan SDM yang dibutuhkan cukup tersedia di lokasi/wilayah Anda?	20 : memenuhi target 16 : agak memenuhi target 12 : kurang memenuhi target 8 : tidak memenuhi target
4	Perencanaan Pemasaran Bisnis	a. Siapakah target pasar bagi produk/jasa Anda? b. Buatlah proyeksi permintaan (demand) dan penawaran (supply), selama 5 tahun ke depan untuk produk/jasa Anda. c. Jelaskan asumsi-asumsi yang digunakan dalam melakukan proyeksi permintaan (<i>demand</i>) dan penawaran (<i>supply</i>) untuk bisnis Anda. d. Jelaskan strategi/program-program pemasaran yang akan Anda jalankan?	20 : memenuhi target 16 : agak memenuhi target 12 : kurang memenuhi target 8 : tidak memenuhi target
5	Proyeksi keuangan	a. Bagaimana menghitung dan mengalokasikan biaya-biaya	20 : memenuhi target 16 : agak memenuhi



		<p>dalam bisnis Anda?</p> <p>b. Bagaimana anda menghitung Harga Pokok Produksi (HPP) dan menentukan harga jual?</p> <p>c. Bagaimana Anda membuat proyeksi rugi/laba bisnis?</p> <p>d. Berapa kebutuhan dana untuk modal awal bisnis Anda?</p> <p>e. Bagaimana merencanakan untuk mendapatkan sumber pembiayaan?</p> <p>f. Bagaimana Anda menghitung <i>Net Present Value</i> (NPV) bisnis Anda?</p> <p>g. Cantumkan asumsi-asumsi yang digunakan dalam melakukan proyeksi keuangan bisnis Anda</p>	<p>target</p> <p>12 : kurang memenuhi target</p> <p>8 : tidak memenuhi target</p>
6	Analisa Risiko Bisnis	Jelaskan faktor-faktor yang akan menjadi risiko utama yang berpotensi menghambat atau menggagalkan bisnis Anda	<p>10 : memenuhi target</p> <p>8 : agak memenuhi target</p> <p>6 : kurang memenuhi target</p> <p>4 : tidak memenuhi target</p>
7	Anggota Tim	Kolaborasi dari beberapa program studi	<p>5 : memenuhi target</p> <p>4 : agak memenuhi target</p> <p>3 : kurang memenuhi target</p> <p>2 : tidak memenuhi target</p>
8	Originalitas Ide	Ide bisnis memiliki inovasi baru dan atau menggunakan teknologi	<p>5 : memenuhi target</p> <p>4 : agak memenuhi target</p> <p>3 : kurang memenuhi target</p> <p>2 : tidak memenuhi target</p>



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA



**VARIABEL PENILAIAN USULAN PENGEMBANGAN BISNIS
(KATEGORI: BISNIS BERJALAN)**

No	Variabel	Beberapa hal yang harus diungkapkan	Bobot Penilaian
1	Manajerial dan <i>Entrepreneurship</i>	Kejelasan sistem manajemen dan kewirausahaan	15%
2	Aspek Inovatif, Kompetitif dan teknologi	Bagian ini menjelaskan tentang inovasi dan aspek kompetitif dari produk yang diusulkan: a. Bentuk pembaharuan (Inovasi) b. Inovasi produk c. Metode penetapan harga d. Bentuk pengembangan produk e. Metode promosi f. Desain produk g. Model kemasan h. Dasar memproduksi i. Teknologi produksi j. Inovasi yang pernah di ciptakan dalam kegiatan operasional k. Proses inovasi l. Faktor - faktor pendorong inovasi m. Kebijakan distribusi n. Daerah pemasaran produk o. Informasi pasar p. Usaha menguasai pasar q. Cara menguasai pasar dan menghadapi kompetitor r. Mencari solusi jika ada masalah dalam penguasaan pasar.	50%
3	Aspek Pembinaan Lingkungan	Kepedulian terhadap lingkungan sekitar.	10%
4	Aspek Penyerapan Tenaga Kerja	Jumlah tenaga kerja dan pemberdayaan karyawan dalam organisasi	10%
5	Aspek Pertumbuhan dan Pengembangan	Kejelasan bagaimana usaha yang sudah berjalan atau rencana bisnis agar berkelanjutan	15%



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA



PANTIA ENTREPRENEURSHIP AWARD VI - 2022

Sekretariat I : Kantor Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah X, Jl. Khatib
Sulaiman, Padang Sekretariat II : Rektorat Universitas Lancang Kuning, Jl. Yos Sudarso,
Rumbai, Pekanbaru

Email : ea6@unilak.ac.id Website: <https://ea.unilak.ac.id/>